



Ludwig-Demling-Medienpreis 2021

Teilnahmebedingungen

1. Die Deutsche Gesellschaft zur Bekämpfung der Krankheiten von Magen, Darm und Leber sowie von Störungen des Stoffwechsels und der Ernährung (Gastro-Liga) e.V. verleiht jährlich den Ludwig-Demling-Medienpreis. Der Preis wird von einer Mitgliedsfirma (oder einem anderen Unternehmen, das sich für die Intentionen der Gastro-Liga engagiert) ausgestattet. Die Verleihung erfolgte erstmals im Jahr 1999.
2. Der Preis wird für Arbeiten aus dem Bereich der Gastroenterologie in der Presse und anderen Medien ausgeschrieben, die verständlich formuliert über die Erkrankungen des Gastrointestinaltraktes (einschließlich Leber, Pankreas, Stoffwechsel und Ernährung) und deren Prävention aufklären oder zum grundsätzlichen Verständnis der Verdauungsprozesse bzw. des Stoffwechsels und der Ernährung beitragen.

Der Ludwig-Demling-Medienpreis wird in den Kategorien Print und Elektronische Medien (Hörfunk, Fernsehen, Video, Internetbeiträge) verliehen.

3. Der Preis ist mit insgesamt Euro 5.000,-- dotiert.

Es wird jeweils eine Arbeit aus den Medienbereichen Print und Elektronische Medien mit je Euro 2.500,-- ausgezeichnet.

4. Es können Beiträge eingereicht werden, die in der Zeit vom **01.07.2018 bis 30.04.2020** in deutscher Sprache veröffentlicht worden sind.
5. Von dem (den) Autor (Autoren)¹ kann jeweils nur eine Arbeit eingereicht werden.
6. Bewerbungen bzw. Vorschläge können durch Autoren oder durch die für die Veröffentlichung verantwortliche Redaktion erfolgen.
7. Die Arbeit muss in elektronischer Form bei der Deutschen Gesellschaft zur Bekämpfung der Krankheiten von Magen, Darm und Leber sowie von Störungen des Stoffwechsels und der Ernährung (Gastro-Liga) e.V. eingereicht werden:

<i>Print:</i>	Kopie des Originalartikels sowie im PDF-Format
<i>Hörfunk:</i>	MP3-Format
<i>Fernsehen und Video:</i>	MP4-Format
<i>Internetbeiträge:</i>	PDF-Format sowie Angabe der korrekten Internetadresse (URL-Adresse). (Die Webseiten müssen im Zeitraum der Prüfung – 21.09.2020 bis 16.10.2020 – im Internet zugänglich sein und sollten sich in dieser Zeit nicht wesentlich ändern.)

Einreichung vorzugsweise auf einem USB-Datenträger

¹ Aus Vereinfachungsgründen wurde unabhängig vom Geschlecht nur die männliche Formulierungsform gewählt. Die Angaben beziehen sich auf Angehörige jedweden Geschlechts.



Ferner muss die Bewerbung enthalten

- Name des Autors / der Autoren
- Anschrift
- Geburtsdatum u. -ort
- Angaben zur Person (Kurzlebenslauf)
- Angaben über das Publikationsorgan

Eine Rücksendung der Unterlagen erfolgt nicht.

Anschrift:

Gastro-Liga e.V.

Stichwort: "Ludwig-Demling-Medienpreis"

Friedrich-List-Straße 13

35398 Gießen

8. **Einsendeschluss** ist der **31. August 2020** (Poststempel).
 9. Die Entscheidung erfolgt durch eine unabhängige Jury. Die Einflussnahme Dritter auf die Auswahl der Preisträger ist ausgeschlossen. Der Jury gehören an
 - drei ärztliche Mitglieder des Vorstandes der Gastro-Liga e.V., darunter der Vorstandsvorsitzende oder ein Stellvertreter
 - drei Vertreter der Medien
 - der Vorsitzende des Kuratoriums
- Ein Vertreter des jeweiligen unterstützenden Unternehmens (2021 Preventis GmbH, Bensheim) hat in der Jury Sitz, aber keine Stimme. Zusätzlich kann die Jury noch Gutachter heranziehen. Der Mehrheitsbeschluss der Jury ist entscheidend.
10. Der Preis wird voraussichtlich im Februar 2021 auf einer wissenschaftlichen Veranstaltung der Gastro-Liga e.V. verliehen. Die Preisträger werden rechtzeitig über Ort und Zeitpunkt der Verleihung benachrichtigt. Es ist für den bzw. die Preisträger bindend, bei der Preisverleihung anwesend zu sein oder einen adäquaten Vertreter zu entsenden. Der bzw. die Preisträger erklären sich damit einverstanden, dass über sie und ihre Arbeit in den Medien berichtet wird.
 11. Mit der Einreichung der Arbeit durch die Teilnehmer wird der Gastro-Liga e.V. das Recht eingeräumt, den Beitrag oder Ausschnitte daraus zu nicht kommerziellen Zwecken im Zusammenhang mit der Preisverleihung und der Berichterstattung hierüber öffentlich zugänglich zu machen (u.a. Preisverleihung, Jury). Es entstehen der Gastro-Liga e.V. aus der Veröffentlichung weder Kosten noch Verpflichtungen.
 12. Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklärt der Bewerber, dass für die Teilnahme an der Ausschreibung, insbesondere für Einreichung und Nutzung der Arbeit nach Ziffer 11, notwendige Einwilligungen Dritter eingeholt wurden bzw. Rechte Dritter nicht berührt werden. Einwilligungen sowie Rechte Dritter müssen vom jeweiligen Bewerber im Vorfeld eingeholt bzw. rechtsverbindlich abgeklärt worden sein. Der Teilnehmer stellt die Gastro-Liga e.V. von etwaigen Ansprüchen Dritter frei.



13. Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass ihre Teilnehmerdaten gespeichert werden und im Rahmen der Präsentation der Ergebnisse des Wettbewerbs eingesehen werden können. Die Daten der Teilnehmer werden ausschließlich zum Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit im Zusammenhang mit der Verleihung des Ludwig-Demling-Medienpreises verwendet und nicht zu Werbezwecken an Dritte weitergegeben.
14. Mit der Anmeldung zum Ludwig-Demling-Medienpreis erkennt der Bewerber die Teilnahmebedingungen für die Verleihung des Ludwig-Demling-Medienpreises durch die Gastro-Liga e.V. an. Insbesondere im Fall der Einreichung unzureichender oder unvollständiger Unterlagen behält sich die Gastro-Liga e.V. vor, den Beitrag vom Wettbewerb auszuschließen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Kontakt:

Gastro-Liga e.V.

Deutsche Gesellschaft zur Bekämpfung der Krankheiten von Magen, Darm und Leber sowie von Störungen des Stoffwechsels und der Ernährung e.V.

Friedrich-List-Str. 13
35398 Gießen

Telefon +49-641-97481-0 Fax +49-641-97481-18

E-Mail geschaeftsstelle@gastro-liga.de

www.gastro-liga.de



Ludwig-Demling-Medienpreis

Preisträger 1999 – 2019

1999

Dr. Antje Kühnemann,
Dr. Silke Yeomans,
Hans-Peter Klinke
Redaktion „Die Sprechstunde“
Bayerischer Rundfunk

Gunther Vogel, Dr. Dierk Heimann
Redaktion „Gesundheit und Natur“
Zweites Deutsches Fernsehen

2000

Sigrid Zettel,
Claudia Fischer-Böröld,
Heide Schaar-Jacobi,
Vera Cordes
Redaktion „N3 Visite –
Das Gesundheitsmagazin“
Norddeutscher Rundfunk
Hamburg

2002

Dr. Antje Kühnemann,
Dr. Silke Yeomans,
Hans-Peter Klinke
Redaktion „Die Sprechstunde“
Bayerischer Rundfunk

Volker Stollorz,
Reinhard Schulz-Schaeffer
Redaktion „GEO Wissen“
Gruner + Jahr Verlag

2003

Claudia Heiss, Falko Daub,
Ulrich Grünewald,
Ilka aus der Mark,
Harald Raabe,
Carsten Binsack,
Ranga Yogeshwar
Redaktion „Quarks & Co.“
Westdeutscher Rundfunk
Köln

Dr. Hilmar Liebsch,
Hans Jürgen von der Burchard,
Ingolf Baur
Redaktion
„SONDE - Wissen im Dritten“
Südwestrundfunk

2004

Dr. Horst Güntheroth
Redaktion „stern“
Wissenschaft und Medizin
Gruner + Jahr Verlag

Dr. Petra Thorbrietz, Gaby Miketta,
Dr. Christa Maar
„Gesundheit aus dem Darm -
Die Quelle des Wohlbefindens
entdecken, schützen und heilen“
Verlag Zabert Sandmann GmbH

2005

Kategorie „Print“
Katrin Steffens
Redaktion „My Life“
Verlag FIT FOR FUN GmbH

Kategorie „Elektronische Medien“
Jeannette Averhaus,
Dr. Franziska Rubin, Gudrun Strigin
Redaktion „Hauptsache Gesund“
Mitteldeutscher Rundfunk

2006

Kategorie „Print“
Richard Friebe
Redaktion „Frankfurter
Allgemeine Sonntagszeitung“
Frankfurter Allgemeine Zeitung
GmbH

Kategorie „Elektronische Medien“
Claudia Heiss, Natalie Bougeard,
Ulrich Grünewald, Ranga Yogeshwar
Redaktion „Quarks & Co“
Westdeutscher Rundfunk Köln

2007

Kategorie „Print“
Jan Schweitzer
Redaktion „stern“
Gruner + Jahr Verlag

Kategorie „Elektronische Medien“
Johanna Bayer, Cordula Echterhoff,
Monika Grebe, Herbert Hackl,
Thomas Kresser, Tilman Wolff,
Ranga Yogeshwar
Redaktion „Quarks & Co“
Westdeutscher Rundfunk Köln

2008

Kategorie „Print“
Claudia Eberhard-Metzger
Redaktion „Bild der
Wissenschaft plus“
Konradin Medien GmbH

Kategorie „Elektronische Medien“
Susanne Behrens, Vera Cordes,
Dr. Tilman Hassenstein
Redaktion „Visite“
Norddeutscher Rundfunk
Hamburg

2009

Kategorie „Print“
Michael Timm
Redaktion „tz München“
Zeitungsverlag tz München
GmbH & Co.KG

Kategorie „Elektronische Medien“
Johanna Bayer, Axel Bach,
Ulrich Grünewald, Wolfgang Lemme,
Ranga Yogeshwar
Redaktion „Quarks & Co“
Westdeutscher Rundfunk Köln

2010

Kategorie „Print“
Dr. Hania Luczak
Redaktion „GEO“
Gruner + Jahr Verlag

Kategorie „Elektronische Medien“
Johanna Bayer, Stefan Geier,
Niels Nagel, Dirk Neumann,
Angela Sommer, Dennis Wilms
ARD-Redaktion „W wie Wissen“

2011

Kategorie „Print“
Steffen Klameth
Redaktion
„Sächsische Zeitung“
DD+V Mediengruppe

Kategorie „Elektronische Medien“
Jutta Rosbach, Friederike Krumme,
Redaktion „Visite“
Norddeutscher Rundfunk



2012

Kategorie „Print“

Christian Krumm
Redaktion
„Apotheken Umschau“
Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG

Kategorie „Elektronische Medien“

Dr. Sigrun Damas
Redaktion „Visite“
Norddeutscher Rundfunk

2013

Kategorie „Print“

Nicole Simon
Redaktion „stern“
Gruner + Jahr AG & Co KG

Kategorie „Elektronische Medien“

Dr. Sigrun Damas
Redaktion „Visite“
Norddeutscher Rundfunk

2014

Kategorie „Print“

Simone Einzmann
Redaktion „Focus Gesundheit“

Kategorie „Elektronische Medien“

Katharina Adick, Pina Dietsche,
Claudia Heiss, Jan Kerckhoff,
Ingo Knopf, Max Lebsanft,
Kristin Raabe, Anke Rau,
Corinna Sachs
Redaktion „Quarks & Caspers“
Westdeutscher Rundfunk Köln

2015

Kategorie „Print“

Dr. Achim G. Schneider
Redaktion
„Apotheken Umschau“

Kategorie „Elektronische Medien“

Uta Meyer,
Friedemann Hottenbacher
werwiewas medienproduktion

2016

Kategorie „Print“

Saskia Hödl,
Heike Haarhoff
„taz.die tageszeitung“

Kategorie „Elektronische Medien“

Dr. Tilman Hassenstein,
Claudia Gromer-Briz
Redaktion „Gesundheitsmagazin Visite“
Norddeutscher Rundfunk

2018

Kategorie „Print“

Dr. Anika Geisler
Redaktion „stern“,
Gruner + Jahr Verlag

Kategorie „Elektronische Medien“

Beate Krol
Redaktion „Wissenschaft im Brennpunkt“, Deutschlandfunk

Jens Hahne, Claudia Heiss,
Sonja Kolonko, Katrin Krieft,
Denis Nasser, Max Ostendorf,
Eva Schultes, Ranga Yogeshwar,
Tilman Wolff
Redaktion „Quarks & Co.“,
Westdeutscher Rundfunk

2019

Kategorie „Print“

Merle Schmalenbach
Redaktion
„Die Zeit/Christ & Welt“

Kategorie „Elektronische Medien“

Dr. Thomas Bleich
Redaktion „Volle Kanne – Service täglich“, Zweites Deutsches Fernsehen